

TGW FUTURE
PRIVATSTIFTUNG



Das soziale Unternehmertum der
TGW Future Privatstiftung
Jahresinformation 2020/21

Inhalt

DIE TGW FUTURE PRIVATSTIFTUNG	3	SOS-HERZKISTE	23
DIE TGW-WELT	5	FUTURE WINGS CHALLENGE	26
DAS SOZIALE UNTERNEHMERTUM	6	CAP.FUTURE GMBH	29
FUTURE WINGS	9	CAP.-AUSBILDUNG	31
SUENIÑOS	11	GRAND GARAGE	34
B.E.L.	14	CODERS.BAY	37
MOMO - MONKEY MOTION	17	NOVA ZONE	40
LEARNING CIRCLE	20	KONTAKT	42

Die TGW Future Privatstiftung

KEY FACTS

Gründung	2004	
Ort	Marchtrenk (Österreich)	
Stiftungsvorstand	Martin Krauss (Vorstandsvorsitzender) Dr. Ernst Chalupsky (stellv. Vorstandsvorsitzender) Johannes Feldmayer (Vorstandsmitglied) Christian Lutz (Vorstandsmitglied) Dr. Clemens Steiner (Vorstandsmitglied)	
Mitarbeiter	Gesamt	5
	Voll-/Teilzeit	3 2
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	4,5
	w m d	2 3 0

 tgw-future.org



Die TGW Future Privatstiftung

ÜBER UNS

Die TGW Future Privatstiftung wurde 2004 durch den Stifter Ludwig Szinicz (*1939 – †2017) im oberösterreichischen Wels gegründet. Damals vermachte der Mitbegründer und Eigentümer der TGW Logistics Group 100% seiner Geschäftsanteile der Stiftung, um seinen Traum Wirklichkeit werden zu lassen:

„Die TGW soll zu einem Unternehmen werden, in dem so wie in keinem anderen Unternehmen der Mensch im Mittelpunkt steht. Die TGW soll für die Menschen da

sein und nicht für einen Kapitalgeber oder einen Eigentümer, der nur am Gewinn interessiert ist.“

Das Ziel dieser Schenkung war es daher sicherzustellen, dass die TGW Logistics Group im Sinne des Stifters nachhaltig fortgeführt wird und sich ihre Eigenständigkeit bewahren kann. Darüber hinaus wurde in der rechtlich bindenden Stiftungsurkunde festgehalten, das Lernen und persönliche Wachstum von lernwilligen, speziell auch jungen

Menschen inner- und außerhalb der TGW-Welt zu fördern. Um dies zu konkretisieren wurden 2016 seitens des Stifters nochmals zehn Leitlinien in einer Stiftungszusatzurkunde verankert – die Basis unserer heutigen Stiftungsphilosophie:

**Mensch im Mittelpunkt –
lernen und wachsen**

Dieser Leitsatz gibt als Teil unserer Vision die Orientierung für die gesamte

TGW-Welt vor. Gleich dreifach und mit einem ganzheitlichen Ansatz, stellen wir uns nun dieser gesellschaftlichen Verantwortung, um die Lücke zwischen Wirtschaft und Gesellschaft zu verkleinern und Wege in ein nachhaltiges Wirtschaften aufzuzeigen. Die TGW Future Privatstiftung prägt somit mit ihren Stiftungsbereichen des industriellen und sozialen Unternehmertums, die Unternehmerschaft von morgen.

*Mensch im Mittelpunkt-
lernen und wachsen*

Die TGW-Welt

Heute stellt die TGW-Welt ein Wirkungsgewebe dreier sich ergänzender Teile dar:

1 TGW Future Privatstiftung:
Eigentümerin, Stifterin und Gesellschafterin*

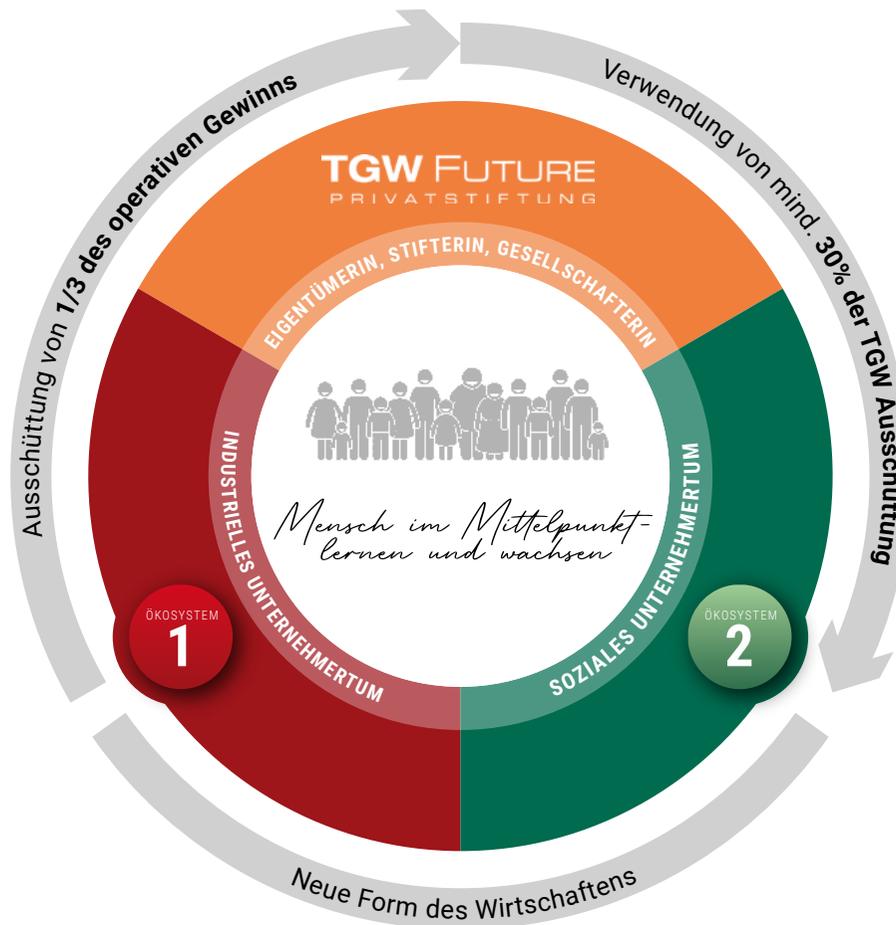
2 Industrielles Unternehmertum:
TGW Logistics Group

3 Soziales Unternehmertum:
Future Wings, CAP.future GmbH



TGW Logistics Group
Intralogistik-Lösungen
Next Generation Fulfillment Center
PUMA
COOP
URBAN OUTFITTERS
AMAZON
ENGELBERT STRAUSS

Industrien
FASHION & TEXTIL
LEBENSMITTEL
INDUSTRIE- & KONSUMGÜTER



Future Wings
Ganzheitliche Entwicklung junger Menschen
SUENIÑOS
B.E.L.
MOMO MONKEY MOTION
LEARNING CIRCLE
SOS-HERZKISTE
FUTURE WINGS CHALLENGE

CAP.future GmbH
Der Mensch als Zentrum technologiebasierter Innovation
CAP.
GRAND GARAGE
CODERS.BAY
NOVA ZONE

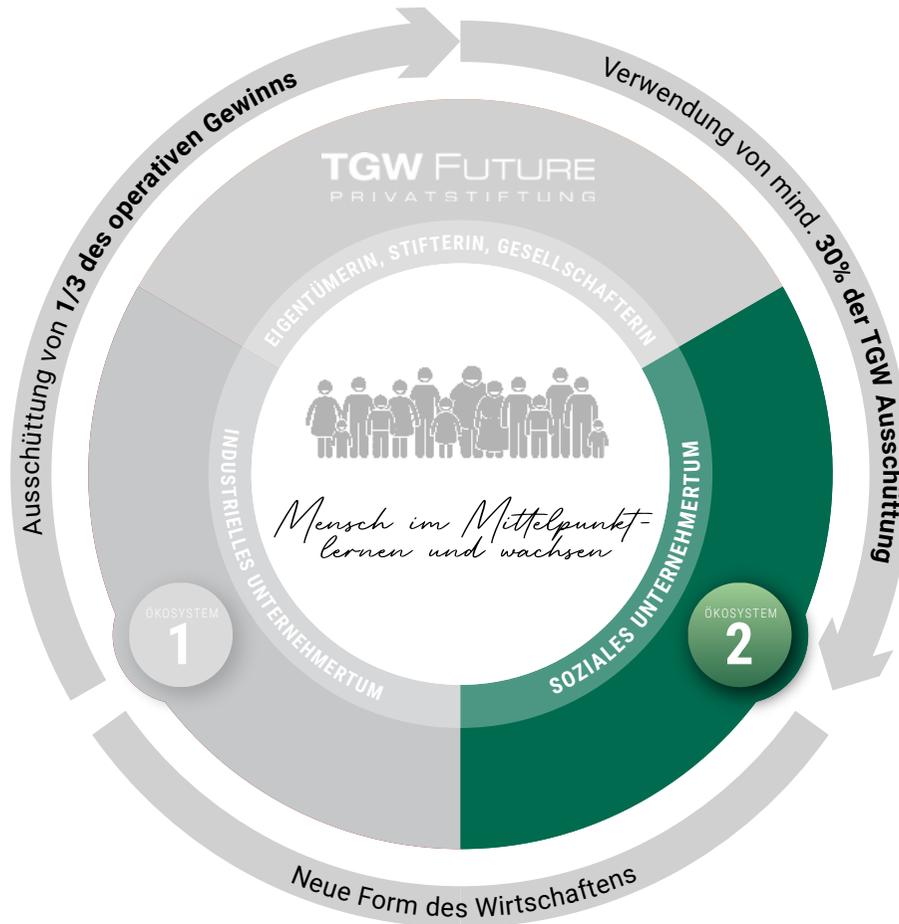
* Eigentümerin der TGW Logistics Group, Stifterin der Privatstiftungen Future Wings und Schule Morgen, Gesellschafterin der CAP.future GmbH

Das soziale Unternehmertum



TGW Logistics Group
 Intralogistik-Lösungen
 Next Generation Fulfillment Center
 PUMA
 COOP
 URBAN OUTFITTERS
 AMAZON
 ENGELBERT STRAUSS

Industrien
 FASHION & TEXTIL
 LEBENSMITTEL
 INDUSTRIE- & KONSUMGÜTER



Future Wings
 Ganzheitliche Entwicklung
 junger Menschen
 SUENIÑOS
 B.E.L.
 MOMO MONKEY MOTION
 LEARNING CIRCLE
 SOS-HERZKISTE
 FUTURE WINGS CHALLENGE

CAP.future GmbH
 Der Mensch als Zentrum
 technologiebasierter Innovation
 CAP.
 GRAND GARAGE
 CODERS.BAY
 NOVA ZONE

Das soziale Unternehmertum

ÜBER UNS

Die Welt mit „Mensch im Mittelpunkt – lernen und wachsen“ ein kleines bisschen besser machen. Dieser Gedanke beseelte Ludwig Szinicz, Stifter der TGW Future Privatstiftung. Er war ein verantwortungsbewusster Mensch, der sich für die Umwelt, vor allem jedoch die Menschen verantwortlich gefühlt hat – innerhalb seines Unternehmens aber auch außerhalb. Durch seine soziale Aufgeschlossenheit war er stets darum bemüht, die Welt zu einem besseren Ort zu machen:

„Die TGW ist aufgrund des Stiftungszwecks keine rein ökonomische Zweckgemeinschaft, sondern eine sinnorientierte Wertegemeinschaft, die menschliches und fachliches Wachstum und unternehmerischen Erfolg ermöglicht.“

In diesem Sinne war es das Ziel von Ludwig Szinicz, die TGW ganzheitlich weiterzuentwickeln. Dementsprechend startete er, mit der Gründung der gemeinnützigen Future Wings Privatstiftung, 2007 den Aufbau des sozialen Unternehmertums innerhalb der TGW-Welt. Sein Anspruch lag darin, mit gezielten Projekten Bildungsinnovationen zu initiieren und umzusetzen. Heute besteht dieser Stiftungsbereich aus 2 Teilbereichen:

Future Wings:

unter diesem Namen firmieren die 100% Tochterstiftungen Future Wings und Schule Morgen

CAP.future GmbH:

Beteiligung der TGW Future Privatstiftung mit 49%

ZUKUNFTSBILD

- ✓ Über unseren ganzheitlichen Blick auf Mensch und Organisation verbinden wir Lernen und Innovation auf einzigartige Weise und sind dadurch „partner of choice“ für lernwillige Menschen und Kooperationspartner.
- ✓ Wir haben ein Portfolio an gemeinnützigen Projekten, die wirkungsvoll, effektiv und effizient arbeiten.
- ✓ Im Jahr 2030 sind wir Benchmark im Kontext soziales Unternehmertum - Bildung und Innovation

FUTURE WINGS



Christian Szinicz
Vorstandsvorsitzender



Dr. Maximilian Gumpoldsberger
Stellv. Vorstandsvorsitzender



Dr. Harald Schröpf
Vorstandsmitglied

CAP.FUTURE GMBH



Ruth Arrich
vorsitzende Geschäftsführerin



Werner Arrich
Geschäftsführer



TGW Future PS
vertreten durch:
Martin Krauss

Das soziale Unternehmertum

DIE KENNZAHLEN 2020/21 IM ÜBERBLICK

2018/19

Projekte	6
Teilnehmer	2.050
Mitarbeiter ohne VZÄ	86
Projektausgaben in TEUR	5.124
Eigenerlöse in TEUR	1.550
Kumulierte Zuwendungen in TEUR ¹	20.224

2019/20

Projekte	7
Teilnehmer	1.438
Mitarbeiter ohne VZÄ	102
Projektausgaben in TEUR	4.755
Eigenerlöse in TEUR	2.376
Kumulierte Zuwendungen in TEUR ¹	21.824

2020/21

Projekte	10
Teilnehmer	2.739
Mitarbeiter ohne VZÄ	118
Projektausgaben in TEUR	4.301
Eigenerlöse in TEUR	2.556
Kumulierte Zuwendungen in TEUR ¹	24.024

2021/22

Projekte	11
Teilnehmer	15.039
Mitarbeiter ohne VZÄ	135
Projektausgaben in TEUR	6.653
Eigenerlöse in TEUR	3.409
Kumulierte Zuwendungen in TEUR ¹	27.659

¹ von TGW Future Privatstiftung ausgezahlte Beträge an CAPfuture GmbH, Future Wings und Schule Morgen.

Future Wings



KEY FACTS

Gründung	2007	
Ort	Marchtrenk (Österreich)	
Stiftungsvorstand	Christian Szinicz (Vorstandsvorsitzender) Dr. Maximilian Gumpoldsberger (stellv. Vorstandsvorsitzender) Dr. Harald Schröpf (Vorstandsmitglied)	
Mitarbeiter	Gesamt	3
	Voll-/Teilzeit	1 2
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	2,5
	w m d	2 1 0

 futurewings.at



Future Wings

ÜBER UNS

Chancengerechtigkeit, Bildungsgerechtigkeit, eine Möglichkeit, das eigene Leben zu bestimmen – vielen Kindern bleibt das bis heute verwehrt. Seit 2007 setzt sich daher Future Wings weltweit ein, um Kindern und Jugendlichen den Zugang zu Bildung und somit zu einer selbstbestimmten Zukunft zu ermöglichen.

Durch die Entwicklung von Projekten, Maßnahmen sowie die Unterstützung von Organisationen, die ihren Fokus auf die ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung legen, ebnet

Future Wings den nächsten Generationen den Weg in eine eigenständige und verantwortungsbewusste Zukunft. Sie stellt Kinder und junge Menschen in den Mittelpunkt ihrer Arbeit, lässt sie lernen und ganzheitlich wachsen, damit sie wirkungsvoll Verantwortung für ihr Leben und ihre Umwelt übernehmen können. Durch die aktive Gestaltung von Lern- und Wachstumsprozessen möchte Future Wings einen wesentlichen Beitrag zur Chancengerechtigkeit und zur nachhaltig positiven gesellschaftlichen Entwicklung beitragen.

ZUKUNFTSBILD

- ✓ Über unseren ganzheitlichen Blick auf Mensch und Organisation verbinden wir Lernen und Innovation auf einzigartige Weise und sind dadurch „partner of choice“ für lernwillige Menschen und Kooperationspartner.
- ✓ Wir haben ein kraftvolles Portfolio an gemeinnützigen Projekten, die wirkungsvoll, effektiv und effizient arbeiten.
- ✓ In 2030 sind wir Benchmark im Kontext Soziales Unternehmertum - Bildung und Innovation.

In unseren unterschiedlichen Projekten bieten wir Orientierung und Begleitung für junge Menschen, damit sie ihre eigenen Lern- und Wachstumsprozesse aktiv gestalten und ganzheitlich Verantwortung für ihr Leben und ihre Umwelt übernehmen. Dadurch leisten wir in der Gesellschaft einen wesentlichen Beitrag zu Chancengerechtigkeit, Integration und Nachhaltigkeit.

UNSERE PROJEKTE



KEY FACTS

Start	2005	
Ort	San Cristóbal de Las Casas (Mexiko)	
Projektleitung	Alma Silva	
Kooperationspartner	Verein Kinderhilfswerk Sueniños	
Mitarbeiter	Gesamt	34
	Voll-/Teilzeit	12 22
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	26,7
	w m d	23 11 0

 www.sueninos.org

PROJEKTbeschreibung

Sueniños ist ein sozialpädagogisches (Aus-)Bildungsprojekt im süd-mexikanischen Bundesstaat Chiapas. Kinder und Jugendliche im Alter von 6 – 29 Jahren nehmen an einem umfassenden integralen Bildungsprogramm teil. Sie werden dabei unterstützt, entweder ihre Schulbildung fortzusetzen und abzuschließen oder eine Berufsausbildung in den Bereichen Tischlerei, Restaurantservice oder Küche zu absolvieren. Vor allem aber werden sie in ihrer ganzheitlichen Persönlichkeitsentwicklung gefördert und erhalten so die Chance, den Teufelskreis der sozialen und wirtschaftlichen Marginalisierung zu durchbrechen.



ZUKUNFTSBILD

2030

- ✓ ... sind wir eine international agierende Marke!
Sueniños ist Pionierin im Bereich Social Franchising für integrale Bildung junger Menschen.
- ✓ ... tragen 50 stolze Sueniños Botschafter:innen unseren Spirit in die Welt!
Diese Botschafter:innen haben die Sueniños-Haltung ganzheitlich durchdrungen.
- ✓ ... nutzen zahlreiche öffentliche Stellen die Expertise von Sueniños – dadurch maximieren wir unsere Wirkung!
Wir sind je nach Region mit den relevanten Organisationen in enger Kooperation - zum Wohle unserer Zielgruppe.
- ✓ ... haben 2.000 junge Menschen ihre Lebenssituation durch Sueniños signifikant verbessert. Dadurch fördern wir die wirtschaftliche Unabhängigkeit und die Partizipation an gesellschaftlichen Prozessen.



ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Gewährleistung des Angebots während des „Lockdowns“, um Schulabbrüche zu verhindern und den schulischen und/oder akademischen Abschluss der Teilnehmer zu sichern
- ✓ Entwicklung und Stärkung der Personalkompetenzen
- ✓ Steigerung und Stärkung unserer Wirkung auf die Entwicklung der Gemeinschaft durch strategische Verbindungen (Organisationen, Unternehmen, Regierung, Privatpersonen)
- ✓ Stärkung der externen Kommunikation in Siedlungen und Familien, besonders jene, die keinen Zugang zum Internet haben
- ✓ Unterstützung der Teilnehmer während Pandemie



HIGHLIGHTS

- ✓ 95% jener Teilnehmer der Ausbildung „Gastronomie“ wurden vom Praktikumsrestaurant übernommen.
- ✓ 80% der Teilnehmer kennen ihr Recht auf Partizipation und wenden es im Rahmen der Sueniños-Versammlungen an.
- ✓ Der Verein in Österreich implementiert erfolgreich ein Ausbildungsprogramm für junge Freiwillige aus Österreich die in Sueniños tätig sind.





QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Verbesserung der internen Kommunikation durch wöchentlich protokollierte Team-Meetings
- ✓ 2x jährliche Evaluierung der (Lern-) Begleitung sowie der Zufriedenheit der Teilnehmer
- ✓ Checkliste zur kontinuierlichen Verbesserung im operativen und administrativen Bereich
- ✓ Jährliche Leistungsbeurteilung des Personals



FEEDBACK TEILNEHMER

Sueniños ist eine Erfahrung, die mich motiviert, neue Dinge zu erreichen und etwas Wichtiges zu erkennen: ich bin eine Frau, die an sich selbst glaubt und weiß was sie kann.

Dank der Sueniños Ausbildung, arbeite ich und kann mir damit meinen Traum erfüllen. Nun habe ich mir mein nächstes Ziel gesetzt – ich möchte mein eigenes Unternehmen gründen.



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Anbieten eines umfassenden Programms zur ganzheitlichen menschlichen Entwicklung, das für die Teilnehmer mittel- und langfristig effizient und wirksam ist.
- ✓ Entwicklung und Anwendung der unternehmerischen Fähigkeiten der berufsausbildenden Teilnehmer
- ✓ Stärkung der Kooperation mit Unternehmen, Organisationen und öffentlichen Institutionen



SUENIÑOS IN ZAHLEN

	Teilnehmer			Mitarbeiter		
	Teilnehmer	Ausbildung	Gesamt	MA	Freiwillige	Gesamt
2018/19	179	52	231	33 (22,8)	10 (6,0)	43 (28,8)
2019/20	177	27	204	35 (22,5)	4 (3,4)	39 (25,9)
2020/21	190	60	250	34 (26,7)	0	34 (26,7)
2021/22	300	65	365	39 (31,6)	6 (5,1)	45 (36,7)


 KEY FACTS

Start	2013	
Ort	Linz (Österreich)	
Projektleitung	Eva Kirchmayr	
Kooperationspartner	-	
Mitarbeiter	Gesamt	7
	Voll-/Teilzeit	5 2
	VZÄ (Vollzeitaquivalent)	5,8
	w m d	6 1 0


 bel-privatschule.at


 PROJEKTBE SCHREIBUNG

Lernen mit Begeisterung – Leistung mit Freude.

Die private Volksschule B.E.L. bietet Kindern von der 1. bis zur 4. Schulstufe ein pädagogisches Umfeld, das eine ganzheitliche Entwicklung ermöglicht und die persönliche Entfaltung individuell fördert. Neben klassischen Unterrichtsmethoden kommen auch alternative Lehr- und Lernkonzepte zum Einsatz, die auf aktuellen Erkenntnissen der modernen Hirnforschung basieren. So wird die Basis für einen erfolgreichen Weg in der Schule, im Beruf sowie im Leben geschaffen.



 ZUKUNFTSBILD

WIR BEGEISTERN unsere SchülerInnen und ihre Eltern

Wir lieben, was wir tun, lehren mit Leidenschaft und brennen für unseren Beruf.

- ✓ Wir sind neuen Themen gegenüber aufgeschlossen und integrieren sie zielgerichtet in den Unterricht.
- ✓ Wir wenden bewährte wie auch neue, zukunftsfähige Unterrichtstools an.

WIR BEWEGEN unsere BerufskollegInnen

Unsere Begeisterung ist ansteckend – wir geben unser Wissen über die Grenzen von OÖ hinaus an andere weiter.

- ✓ Wir bieten angehenden BerufskollegInnen Möglichkeiten für Praktika an der B.E.L.
- ✓ Wir teilen unser Wissen in Form von Vorträgen und Publikationen – und wir messen unseren Erfolg.

WIR WACHSEN und blicken über die Volksschule hinaus

Unser Wissen entwickelt sich in die Tiefe und in die Breite – und damit gestalten wir die Bildung der Zukunft.

- ✓ Wir sichern unsere Volksschule auch in Zukunft finanziell und organisatorisch ab.
- ✓ Wir streben mit der Entwicklung eines B.E.L. Kindergartens die Vertiefung und Erweiterung unseres pädagogischen Wirkungskreises an.





ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Teambuilding Event
- ✓ Erarbeitung und Einsatz zweier Lernstrecken mit chabaDoo
- ✓ Erstellung des Kurzvideos „Ein Tag in der B.E.L.“ für den „Open Day“
- ✓ Entwicklung von B.E.L. gebrandeten Pullis für Kinder und Lehrer



HIGHLIGHTS

- ✓ Realisierung der Zaunpläne (inklusive Zeichenwettbewerb) zur besseren „Sichtbarkeit“ der B.E.L.
- ✓ Durchführung der Jerusalema dance challenge





QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Wöchentliche Teambesprechungen zur Projektplanung und zum Informationsaustausch
- ✓ Monatliche Teamaktivität zur Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls
- ✓ Mitarbeitergespräche zu Schulbeginn zur Reflektion und Zielsetzung
- ✓ Jahrbucherstellung zur Berichterstattung der Aktivitäten des vergangenen Schuljahrs
- ✓ Durchführung der „Open Days“ für interessierte Eltern und Kinder



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Start der B.E.L. Academy
- ✓ Videoaufzeichnung, Bearbeitung und Veröffentlichung des jährlichen Theaterstückes
- ✓ Erstellung des B.E.L. Curriculums



FEEDBACK TEILNEHMER

DANKE für eine unvergessliche Zeit, die unser Sohn in der B.E.L. Familie erleben durfte.

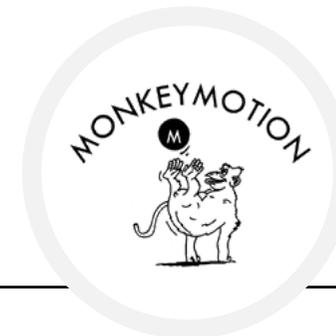
Meine 4 Jahre an der B.E.L. waren sehr schön und toll. Ich werde diese Schule nie vergessen.



B.E.L. IN ZAHLEN

	Teilnehmer		Mitarbeiter			
	Schüler		Pädagogen	Nachmittagsbetreuer	Assistentin	Gesamt
2018/19	59		5 (4,5)	1 (1)	1 (0,5)	7 (6)
2019/20	57		4 (4)	1 (0,5)	1 (0,5)	6 (5)
2020/21	59		5 (4,5)	1 (0,5)	1 (0,7)	7 (5,5)
2021/22	61		5 (4,5)	1 (0,5)	1 (0,5)	7 (5,8)

MoMo - Monkey Motion



KEY FACTS

Start	2014	
Ort	Linz (Österreich)	
Projektleitung	Manfred Simonitsch	
Kooperationspartner	-	
Mitarbeiter	Gesamt	1
	Voll-/Teilzeit	0 1
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	0,25
	w m d	0 1 0

🌐 monkeymotion.at

ZUKUNFTSBILD

- ✓ 2027 sind wir in 50 Volksschulen (und erreichen damit über 1.500 Kinder) mit unserem Projekt „MoMo“ zur Förderung der Wichtigkeit von Bewegung integriert.
- ✓ Um das zu erreichen, haben wir eine „MoMo-Kiste“ entwickelt, die gleichzeitig vielen Schulen bereitgestellt wurde und dort im Unterricht perfekt eingesetzt werden konnte.
- ✓ Die Ergänzung der Bewegungsinhalte mit weiteren Aspekten der Ganzheitlichkeit (Yoga, Achtsamkeit) hat MoMo in den Schulen noch attraktiver gemacht. Weitere Affen-begeisterte Trainer:innen haben all diese Inhalte nach gemeinsam erarbeiteten Vorgaben umgesetzt. Kinder haben über die Inhalte nicht nur die Wichtigkeit von Bewegung vermittelt bekommen, sondern auch Achtsamkeit und Mitgefühl praxisnah lernen dürfen und damit auch zu Hause direkten, positiven Einfluss auf das gemeinsame Familienleben.

PROJEKTbeschreibung

Das Bewegungsprogramm „MoMo – Monkey Motion“ richtet sich an Volksschüler.

Mit kindgerechten Übungen und dem Affen als Synonym für Bewegung, wird Freude an der Bewegung geweckt und die motorische Entwicklung gefördert. Das Bewusstsein der Kinder für ihren Körper und ein gesundes Leben wie auch eine ausgewogene Ernährung bilden dabei ebenso einen zentralen Bestandteil.



MoMo - Monkey Motion



ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Produktion Spielmappe für MoMo-Schulen



HIGHLIGHTS

- ✓ Produktion und Vermarktung von MonkeyHome (Bewegungsvideos für zu Hause) und MonkeyDreams (Entspannungsreisen für Kinder als Podcast-Serie)



MoMo - Monkey Motion



QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Monatliche Abstimmungen mit Future Wings in Bezug auf weitere Projektentwicklungsperspektiven (Zukunftsbild, MoMo Kiste)



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Ritualeinführung in Schulen mit hohem Migrationsanteil
- ✓ Durchführung Step-Up-Contest Anfang Juni 2022
- ✓ Start des Wirkungscontrollings
- ✓ Bewerbung der Aktionstage
- ✓ Ausbau der Clownerie



FEEDBACK TEILNEHMER

Tolle MonkeyHome Videos die wir gezielt im Distance Learning einsetzen konnten

MoMonline lieferte einen wertvollen Beitrag im Fernunterricht



MOMO IN ZAHLEN

	Teilnehmer				Mitarbeiter
	Projekte	Klassen	Schüler	Schulen	MA
2018/19	14	10	380	10	1 (0,5)
2019/20	3	13	333	9	2 (0,7)
2020/21	3	3	68	2	2 (0,7)
2021/22	17	15	450	13	3 (1,4)

Learning Circle



KEY FACTS

Start	2020	
Ort	Österreich	
Projektleitung	Nina Poxleitner, Julian Richter, Lisa-Maria Sommer-Fein	
Kooperationspartner	MTOPT	
Mitarbeiter	Gesamt	5
	Voll-/Teilzeit	4 1
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	3,2*
	w m d	4 1 0

🌐 learning-circle.eu/

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Heute LERNEN für ein selbstbestimmtes Morgen - DIE digitale Lernbegleitung für jedes Kind!

Das Social Business begleitet Unterstufen-Schüler mit einem innovativen Mix aus klassischer Nachhilfe & persönlichem Coaching dabei, die Schule zu meistern, für das Leben zu lernen und ihre Träume zu erreichen. Beim Learning Circle bekommen ALLE die Möglichkeit der besten Lernbegleitung, ganze egal, was die Eltern verdienen.

Das Angebot richtet sich an Unterstufen-Schüler im Alter von 10-14 Jahren. Jedes Kind wird von einem Lern-Coach 90 Minuten pro Woche im 1:1 Setting digital begleitet. Im Mittelpunkt steht, die Schüler über das (Schul-)Fachliche hinaus zu begeistern und persönliche Interessen, Neugier und Freude am LERNEN (wieder) zu entdecken. LERNEN bekommt eine neue Dimension - für die Schule und für das Leben: Heute lernen für ein selbstbestimmtes Morgen!

ZUKUNFTSBILD

In 2030 ...

- ✓ **... kennt jedes Kind in Österreich den Learning Circle.**
Allen Kindern, die eine zusätzliche Unterstützung suchen, steht das Angebot der 1:1-Begleitung der Lern-Coaches zur Verfügung – egal, ob sich die Eltern oder Erziehungsberechtigten die Begleitung leisten können. Mindestens 30% der Kinder im Learning Circle kommen aus Familien mit einem geringen Einkommen.
- ✓ **... setzen wir unseren Ansatz der ganzheitlichen Persönlichkeitsentwicklung von jungen Menschen wirkungsvoll um.**
Das Mindset des Learning Circles strahlt nach Außen und hat weiteren, ähnlichen Angeboten den Weg bereitet.
- ✓ **... bringt der Learning Circle eine große, bunte, lernende Community von Menschen zusammen.**
Alle Kinder und Lern- Coaches bleiben Teil der Learning Circle Community, revolutionieren Lernen mit neuen Denkanstößen und gestalten damit Gesellschaft
- ✓ **... möchte ein Großteil aller StudentInnen Lern-Coach werden – diese Aufgabe ist DER Nebenjob mit Sinn parallel zum Studium.**
Lern-Coaches gehen gestärkt in ihrer Persönlichkeit aus ihrer Zeit im Learning Circle heraus.
- ✓ **... steht das Projekt finanziell auf den robusten Beinen eines Social Business Models, mit dem Ziel sich zu 100% selbst zu finanzieren.**
- ✓ **... wirkt der Learning Circle auch im DACH-Raum und in anderen europäischen Ländern.**
Das Erfolgskonzept des Learning Circles wird in verschiedenen Ländern gelebt und erreicht Kinder in ganz Europa.

Learning Circle



ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Überprüfung der Erfahrungen und der Evaluierung auf Möglichkeiten für ein nachhaltiges Folgeprojekt und ggf. Erstellung eines Konzeptes.
- ✓ Programm integriert 20 Lern-Coaches und 80 Schüler
- ✓ Betreuung und laufende Evaluierung der Schülerentwicklung
- ✓ Verprobung des Begleitprogramms für Lern-Coaches

HIGHLIGHTS

- ✓ Statistisch signifikante Verbesserung der Selbstwirksamkeit, der Schulnoten und der Lernbereitschaft bei den Jugendlichen in nur 4 Monaten
- ✓ Neues Programmdesign
- ✓ Kooperation mit #weiterlernen, um weitere Schüler aufnehmen zu können, für die eine Selbstevaluierung nicht möglich ist
- ✓ Eine neue Corporate Identity wurde in Feedback-Schleifen mit den Lern-Coaches entwickelt.



Learning Circle



QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Recruiting-Prozess für Lern-Coaches wurde definiert, standardisiert und dokumentiert
- ✓ laufende Dokumentation der Lerneinheiten
- ✓ einheitliches Branding & Corporate Identity
- ✓ kontinuierliches Begleitprogramm für Lern-Coaches mit schriftlichem Feedback
- ✓ standardisierte Feedbacks für Schüler
- ✓ externe Evaluierung der Schülerentwicklung



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ 370 Schüler nehmen mindestens ein Semester lang am Learning Circle teil
- ✓ Im Durchschnitt gibt es 42 aktive Lern-Coaches pro Semester, die kontinuierlich in ihrer Aufgabe begleitet werden.
- ✓ Erstellen eines Tool-Kits zur Anwendung in Lern-Sessions



FEEDBACK TEILNEHMER

Zwei meiner Schüler waren letztes Semester beim Learning Circle für Englisch und es hat ihnen sehr gutgetan. Nicht nur in Bezug auf die verbesserten schulischen Leistungen, sondern auch die Einstellung gegenüber dem Lernen und der Schule hat sich spürbar ins Positive gedreht

Ohne dieses Projekt wäre Nachhilfe für meine Schüler nicht möglich gewesen. Genial!!!



LEARNING CIRCLE IN ZAHLEN

	Teilnehmer		Mitarbeiter	
	Schüler	MA	Lern-Coaches	Gesamt
2019/20	64	3 (2)	17	20 (19)
2020/21	48	4 (2,5)	12	16 (5,5)
2021/22	370	4 (4)	84	87 (24,75)

KEY FACTS

Start	2020	
Ort	Wien/Linz (Österreich)	
Projektleitung	Lena Mulumulu	
Kooperationspartner	SOS-Kinderdorf	
Mitarbeiter	Gesamt	3
	Voll-/Teilzeit	0 3
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	2
	w m d	2 1 0

www.sos-kinderdorf.at/sos-herzkiste



ZUKUNFTSBILD 2030

- ✓ In 2030 sind wir mit den Inhalten der SOS-Herzkiste in allen Klassen der österreichischen Sekundarstufe 1 vertreten.
- ✓ Mit unseren Angeboten fördern wir Kinder in ihren ganzheitlichen Entwicklungsprozessen, stärken ihre Selbstwirksamkeit und Solidarität und ermutigen sie, eine gute Zukunft für alle Menschen mitzugestalten.
- ✓ Hunderte Lehrkräfte nutzen pro Jahr die von uns geschaffenen Räume, in denen gemeinsam an der ganzheitlichen Entwicklungsbegleitung von jungen Mensch gearbeitet wird. Von innen heraus ergänzen wir so die Entwicklungsprozesse im schulischen Alltag und bereichern die Lehrtätigkeit mit Kreativität und Wertschätzung.
- ✓ So werden Schulen zu Orten des gemeinsamen Gestaltens und zu sozialen Räumen des gleichwertigen Miteinanders.

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Schulen sind mehr als ein Ort der bloßen Wissensvermittlung. Sie sind ein Ort, an dem Kinder ihre Persönlichkeit entdecken, Freundschaften schließen und Konflikte austragen.

Um diese für das spätere Leben so wichtige Herzensbildung gut zu begleiten, bleibt im Schulalltag oft wenig Zeit. Mit der SOS Herzkiste und ihren niedrigschwelligen und liebevoll gestalteten Materialien und Workshops wird den sozialen Kompetenzen der Schüler der Sekundarstufe 1 (10- bis 14-Jährige) Raum gegeben, um ein respektvolles und wertschätzendes Miteinander zu leben: im Klassenzimmer und darüber hinaus.



SOS-Herzkiste

ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Versand von 20 SOS-Herzkisten an Schulen in Wien und Oberösterreich
- ✓ Etablierung einer Trainerakademie, zur Ausbildung weiterer Leiter für die Workshops „achtsames Miteinander“
- ✓ Entwicklung einer Grundlage zur Projektevaluierung



HIGHLIGHTS

- ✓ Obwohl dies die erste Kooperation für SOS-Kinderdorf darstellt, in dem ein Produkt geteilt und inhaltlich gemeinsam weiterentwickelt wird, wird diese als sehr positiv und erfolgreich erlebt.
- ✓ Die hohe Nachfrage und das tolle Feedback haben gezeigt, dass die Haltung und die Methodik der SOS-Herzkiste ankommen.
- ✓ Große Unterstützung durch die Bildungsdirektion Wien bei der Erreichbarkeit von Lehrern.
- ✓ Beiersdorf konnte als zusätzlicher Förderer gewonnen werden.





QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ einstündige Feedbackgespräche mit Lehrern in der Pilotphase anhand eines Interviewfragebogen inklusive einer Berichtszusammenfassung
- ✓ Klausurdurchführung zur Erstellung der Wirkungslogik und des Zukunftsbildes
- ✓ Zweiwöchige Jour-Fixe zwischen SOS-Kinderdorf und Future Wings
- ✓ Interner Fragebogen der Workshopleiter als Grundlage für weitere Verbesserungen/ Änderungen



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Aussendung von 400 SOS-Herzkisten
- ✓ Weiterentwicklung der SOS-Herzkiste um zwei weitere Herzkisten
- ✓ Aufbau und Durchführung einer Wirkungsmessung durch Indikatoren



FEEDBACK TEILNEHMER

Workshop hat mich „geflasht“, weil die Kinder so fokussiert waren. Dabei kann man sich für den eigenen Unterricht etwas abschauen.

Kommunikation hat sich durch die Komplimentewand deutlich verbessert.

Das Thema ist für Kinder sehr passend. Sie freuen sich, dass es um sie geht und sie von sich erzählen können, sie sprechen mehr über Gefühle.

Es erfüllt mich mit Stolz zu sehen wie sozial intelligent die Kinder sind und dass die Inhalte so gut funktionieren.



SOS-HERZKISTE IN ZAHLEN

	Teilnehmer				Mitarbeiter
	Herzkisten	Lehrer	Schüler	Schulen	MA
2020/21	40	30	670	13	2 (1,5)
2021/22	400	248	10.000	130	3 (2)

Future Wings Challenge

KEY FACTS

Start	2021	
Ort	Wien (Österreich)	
Projektleitung	Dominik Hejzak	
Kooperationspartner	Teach For Austria	
Mitarbeiter	Gesamt	2
	Voll-/Teilzeit	1 1
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	1,25
	w m d	1 1 0

🌐 teachforaustria.at/future-wings-challenge/

PROJEKTBE SCHREIBUNG

Mit der Future Wings Challenge begleiten wir Gründer bei der Umsetzung ihrer innovativen Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche, um so mehr Chancengerechtigkeit zu bewirken.

In einem dreimonatigen Programm werden die Teilnehmenden berufsbegleitend auf die Gründung ihres Start-ups vorbereitet. Mit erfahrenen Coaches und Mentoren konkretisieren wir die Ideen und unterstützen den Prozess - von der Konzeption bis zur Umsetzung der nachhaltigen und gemeinnützigen Projekte.

ZUKUNFTSBILD

- ✓ Die Future Wings Challenge ist DER Inkubator für Sozialunternehmen mit Fokus auf Bildung in Österreich. Aus der Future Wings Challenge gehen die erfolgreichsten und wirksamsten Projekte im Bildungsbereich hervor.
- ✓ Die Future Wings Challenge schafft Impact durch die ganzheitliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen und in weiterer Folge deren Chance auf ein gutes Leben.
- ✓ Die FW Challenge wird als "White Label" Lösung von anderen Organisationen in Europa genutzt. Insbesondere durch das TFALL Netzwerk tragen wir so auch in anderen Ländern für mehr Bildungsgerechtigkeit bei.



Future Wings Challenge

ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Konzeption und Aufbau eines Bildungsinkubators
- ✓ Bewerbung des Inkubators und Auswahl von vielversprechenden Projekten, welche die ganzheitliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen fördern.



HIGHLIGHTS

Nur wenige Wochen nach dem Start des Inkubators haben die ersten Projekte bereits mit einer Pilotierung gestartet.

- ✓ Im Rahmen des Piloten „Agent Lehrkraft“ wurden erste Lehrkräfte begleitet und gefördert.
- ✓ Beim Projekt „Wolkenpfad“ ist ein Trainer als Co-Founder eingestiegen. Zusätzlich plant das Projekt einen Piloten mit der TGW Logistics im Bereich Lehrlingsausbildung.
- ✓ Rund 80 Gäste aus Politik, Wirtschaft und auf Projektpartnerebene beim Demo Day 2021.



Future Wings Challenge



QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Zumindest wöchentliches JFX mit dem Team, Future Wings und TFA
- ✓ Evaluierung aller 21 Workshops durch die Teilnehmenden.
- ✓ Abschlussevaluierung der FWC als Grundlage für die Konzeption des nächsten Durchganges
- ✓ Regelmäßiger Austausch mit Stakeholder in der Bildungslandschaft und der Startup Szene
- ✓ Planung erster Alumni Treffen



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Erfolgreiche Durchführung eines zweiten Durchgangs bis Sommer 2022 mit zumindest 8 Projekten
- ✓ Bis Sommer 2022 haben zumindest 3 Projekte aus dem ersten Durchgang weitere relevante Schritte gesetzt (Finanzierungszusagen, Kooperationspartnerschaften, Pilotierungen, etc.)
- ✓ Bis Sommer 2022 wurden zumindest 3 Kooperationspartnerschaften geknüpft, welche entweder finanziell, durch Netzwerke oder Kommunikation unterstützen



FEEDBACK TEILNEHMER

Wochen ohne die FW Challenge sind verlorene Wochen!

Die FWC ist einfach nur genial! Für mich war es die perfekte Gelegenheit an meinem Herzensprojekt abseits der Schule zu arbeiten und etwas voranzubringen.

Das Feedback aller Jurymitglieder am Demo Day war extrem hilfreich. Vieles hat Mut gemacht, vieles gezeigt, wo noch große Baustellen sind, jedoch nie ohne konkrete Tipps, wie Probleme vielleicht angegangen werden könnten.



FUTURE WINGS CHALLENGE IN ZAHLEN

	Teilnehmer				Mitarbeiter
	Projekte	Teilnehmer	Mentoren	Coaches	MA
2020/21	8	24	8	28	2 (1,25)
2021/22	8	16	8	28	2 (1,25)

CAP.future GmbH

KEY FACTS

Gründung	2017	
Ort	Linz (Österreich)	
Gesellschafter	Ruth Arrich-Deinhammer (vorsitzende Geschäftsführerin) - 25,5% Werner Arrich (Geschäftsführer) - 25,5% TGW Future Privatstiftung - 49%	
Mitarbeiter	Gesamt	38
	Voll-/Teilzeit	12 26
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	29
	w m d	18 20 0



CAP.future GmbH

ÜBER UNS

Der Grundstein der CAP.future GmbH liegt im Jahr 2010. Damals noch in die Future Wings Privatstiftung eingegliedert, wurde die CAP.Ausbildung mit viel Leidenschaft und Herzblut von Ruth und Werner Arrich sowie Ludwig Szinicz ins Leben gerufen. Mit stetig neuen Projektideen, wurde 2017 die CAP.future GmbH durch die Gesellschafter Ruth Arrich-Deinhammer und Werner Arrich sowie die TGW Future Privatstiftung gegründet. Ziel ist es, Lern- und Entwicklungsräume zu gestalten, um Potenziale entfalten und Innovationskraft entwickeln zu können.

Jene Potenziale finden sich bereits im Firmenwortlaut, denn CAP. ist eine Kurzversion des englischen Wortes „capabilities“ und steht für Fähigkeiten bzw. Talente und Begabungen. Das oberösterreichische Unternehmen, mit Sitz in der Tabakfabrik Linz, hat es sich zum Ziel gesetzt, diese persönlichen Fähigkeiten zu entfalten, technologiebasierte Innovationen voranzutreiben, kreative und technikaffine Menschen sowie Unternehmen zu vernetzen und Ideen mit modernsten Technologien in die Realität umzusetzen.

ZUKUNFTSBILD

- ✓ Über unseren ganzheitlichen Blick auf Mensch und Organisation verbinden wir Lernen und Innovation auf einzigartige Weise und sind dadurch „partner of choice“ für lernwillige Menschen und Kooperationspartner.
- ✓ Wir haben ein kraftvolles Portfolio an gemeinnützigen Projekten, die wirkungsvoll, effektiv und effizient arbeiten.
- ✓ In 2030 sind wir Benchmark im Kontext Soziales Unternehmertum - Bildung und Innovation.

Wir gestalten Lern- und Entwicklungsräume zur Identifizierung von Potenzialen und Entfaltung von Innovationskraft. Menschen lernen und agieren systemübergreifend, nehmen eine proaktive Haltung ein und erschaffen sich und der Gesellschaft damit eine attraktive Zukunft.

UNSERE PROJEKTE



CAP.-Ausbildung



KEY FACTS

Start	2010	
Ort	Linz (Österreich)	
Projektleitung	Gabriele Egger	
Kooperationspartner	WIFI	
Mitarbeiter	Gesamt	2
	Voll-/Teilzeit	0 2
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	1,3
	w m d	2 0 0

cap-future.eu

PROJEKTBE SCHREIBUNG

CAP - Das Top.Talente.Programm für die AHS-Oberstufe

CAP. bietet Schülern parallel zur AHS-Oberstufe eine fachspezifische Zusatzausbildung. Seit 2010 konzentriert sich das Ausbildungsprogramm auf den Bereich Mechatronik, der nach Absolvierung einer vierjährigen Ausbildung (inklusive mindestens 8 Wochen Ferialpraxis) mit einer außerordentlichen Lehrabschlussprüfung abgeschlossen wird. Ab Herbst 2022 wird das Ausbildungsangebot durch eine dreijährige Ausbildung im Bereich CyberSecurity ergänzt. Ein wesentlicher Baustein der Ausbildungsprogramme ist altersgerechtes Management. Dieses wird künftig – vor allem in der CyberSecurity-Ausbildung – durch ein speziell für CAP. entwickeltes Curriculum mit den Schwerpunkten Social Skills und Projektmanagement verstärkt.

ZUKUNFTSBILD

In 2030:

- ✓ **... sind wir als Marke CAP. Leuchtturm in der Bildungslandschaft, indem wir unser erfolgreiches Mechatronik-Programm modernisiert und unser Angebot um Schwerpunkte wie CyberSecurity und KI erweitert haben.**
Somit sind unsere Angebote stets am Puls der Zeit und tragen zur Lösung von gesellschaftlichen Herausforderungen bei. Gemeinsam mit innovativen Kooperations- und Ausbildungspartnern schaffen wir Verbindungen zwischen zukunftssträchtigen Disziplinen und traditionellen Ausbildungswegen, die jungen Menschen neue Möglichkeiten und Zukunftsperspektiven eröffnen.
- ✓ **... sind wir aufgrund unseres speziell für CAP. entwickelten und durch uns persönlich vermittelten Curriculums noch enger mit unserer hochdynamischen Zielgruppe verbunden.**
Damit schaffen wir eine einzigartige Verbindung zwischen Fachausbildung, Persönlichkeitsentwicklung und klaren CAP.-Werthaltungen. Dies ermöglicht einen stabilen Rahmen für ganzheitliches Wachstum.



CAP.-Ausbildung



ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Übergabe Projektleitung von Ruth Arrich an Gabriele Egger sowie Übernahme einzelner Bereiche des Projektmanagements von Claudia Leitner
- ✓ Umstellung des Projektträgers von Future Wings Privatstiftung auf CAP.future GmbH
- ✓ Sicherstellung des Unterrichts trotz erschwelter Bedingungen aufgrund von COVID19

HIGHLIGHTS

- ✓ Bewerbung von 29 Jugendlichen für den Jahrgang 2021, obwohl CAP. Bewerbung in den Schulen zu 90% ausgefallen ist und die CAP.-Infoveranstaltung online abgehalten werden musste.
- ✓ Kick-off und erste Planungen des Curriculums für den neuen CAP-Track AHS+CyberSecurity (inklusive Drucksorten, neuer CAP-Website und eigenem Logo)
- ✓ Neue Netzwerke und Kooperationen: CODERS.BAY, CyberSecurity Austria, FH OÖ Betriebs GmbH / Department Sichere Informationssysteme Standort Hagenberg
- ✓ Starke Nutzung der GRAND GARAGE: Ferialpraktika CAP.tains, wochenweise Arbeiten in der Haustechnik, Nutzung der speziell für CAP. angebotenen Workshops



CAP.-Ausbildung



QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Etablierung eines CRM-Systems zur Erleichterung des administrativen Aufwands
- ✓ Regelmäßiges Jour Fixe mit der Geschäftsführerin (Ruth Arrich) zum Informationsaustausch
- ✓ Persönliche Jahresgespräche mit allen Jugendlichen (4-Augenprinzip) sowie persönliche Feedbackgespräche mit den CAP-Trainern und ein jährlicher Trainer-Workshop
- ✓ Quartalsgespräche mit Sven Pfaffenberger (WIFI-Bereichsleiter) sowie ein Jahresgespräch mit Sven Pfaffenberger und Lorenz Steinwender (WIFI-Projektmanager) zur Sicherstellung der Ausbildungsqualität



FEEDBACK TEILNEHMER

CAP. war für mich eine großartige Ausbildung neben der AHS, welche mir die Möglichkeit gab, meinem technischem Interesse nachzugehen, ohne die Allgemeinbildung der AHS aufgeben zu müssen. Aber CAP. ist viel mehr als das: Der berühmte CAP. Spirit sorgt dafür, dass man sich bei CAP. wie in einer Familie fühlt, in der jeder seinen Ehrgeiz und Motivation miteinander teilt.

Für mich ist CAP. Familie, Freunde und Ausbildung – alles auf einmal. Ich habe bei CAP. Freunde gefunden, die mit mir eine Leidenschaft teilen und mir auf gleicher Augenhöhe begegnen.



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Pilotprojekt Mechatronik-Ausbildung in Kooperation zwischen WIFI und GRAND GARAGE: Verstärkter projektorientierter Unterricht unter dem Fokus „Creative Engineering“, dessen Umsetzung jeweils im zweiten und dritten Lehrjahr erfolgen wird.
- ✓ Entwicklung eines neuen dreijährigen Ausbildungstracks zum Thema „CyberSecurity“ in Kooperation mit der FH OÖ (Department Sichere Informationssysteme Standort Hagenberg) und der CODERS.BAY mit Start des Pilotjahrgangs im Herbst 2022
- ✓ Verstärkte Vernetzung mit der GRAND GARAGE: Durch zusätzliche Workshopangebote können die Jugendlichen noch mehr Praxiserfahrung sammeln



CAP.-AUSBILDUNG IN ZAHLEN

	Teilnehmer			Mitarbeiter		
	CAP.tains	CAP.finisher	Gesamt	MA	Freiwillige	Gesamt
2018/19	92	59	151	3 (1,6)	1 (0,25)	4 (1,85)
2019/20	93	82	175	3 (1,6)	1 (0,25)	4 (1,85)
2020/21	92	102	194	2 (1,3)	1 (0,25)	3 (1,55)
2021/22	91	119	210	3 (2)	1 (0,25)	4 (2,25)

KEY FACTS

Start	2019	
Ort	Linz (Österreich)	
Projektleitung	Ruth Arrich, Werner Arrich	
Kooperationspartner	-	
Mitarbeiter	Gesamt	34
	Voll-/Teilzeit	10 24
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	25,6
	w m d	15 19 0

 grandgarage.eu

PROJEKTbeschreibung

Die Innovationswerkstatt für Menschen, Wissen, Technologie mit einem Makerspace auf rund 4.000m² in der Tabakfabrik Linz.

In der offenen Werkstatt können Mitglieder auf über 90 professionelle Maschinen und digitale Technologien zugreifen. Von der Schweißwerkstatt über CNC-Fräsen bis hin zu 3D-Druckern, Industrierobotern und Lasercuttern ist in der Werkstatt alles vorhanden.

Mit einer offenen Gemeinschaft im Herzen, versteht sich die GRAND GARAGE als Ort für

- ✓ kreatives Unternehmertum
- ✓ Befähigung der Mitglieder und der Gemeinschaft
- ✓ Unterstützung von kreativen Unternehmen und Start-Ups
- ✓ niederschwellige Technologie für interessierte Personen
- ✓ Entwicklung lokaler, regionaler und internationaler Synergien und
- ✓ Schaffung alternativer Vernetzungsmöglichkeiten

Dieser Ansatz bietet den Nährboden für Innovation und offene Denkweisen – eine Zukunft des technologischen Humanismus.

ZUKUNFTSBILD

2030 wirkt die GRAND GARAGE als Geburtsstätte von Ideen, als Ort des lustvollen Experimentierens, als Pilgerstätte für Technik- und Innovationsbegeisterte.

- ✓ Eine bunte Mischung an Technologieinteressierten tummelt sich in der GRAND GARAGE. Daraus entwickeln sich kreativ-innovative Projekte, die gemeinsam bearbeitet werden.
- ✓ Die GRAND GARAGE ist das Zentrum für niederschweligen Technologiezugang in OÖ und diesbezüglich als Partnerin für Bildungseinrichtungen und andere Organisationen etabliert. Unternehmen/Institutionen unterschiedlicher Bereiche (Kunst, Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung) kollaborieren regional und international in Projekten der GRAND GARAGE.
- ✓ Wir sind etablierter Vernetzungspartner für kollaborative Projekte mit Bezug zum technologischen Humanismus auf nationaler und internationaler Ebene.



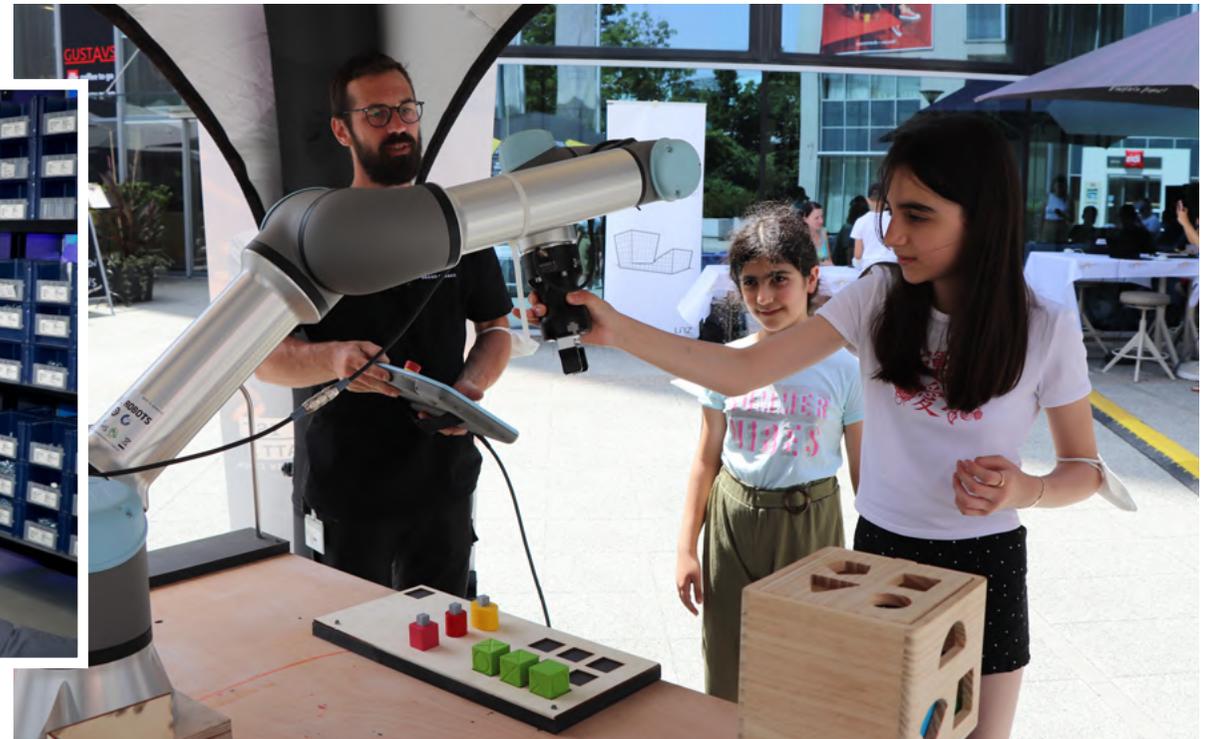
ZIELERREICHUNG 2020/21

- ✓ Ausbau des Design Thinking Labors „foresight.bay“
- ✓ Steigerung der Anzahl an Privatmember (Tüftler/Bastler:innen, Prototypenbauer:innen, Technologieinteressierte)
- ✓ Eröffnung der NOVA ZONE als Versuchslabor für neue Arbeits- und Kollaborationsformen und als Vorstufe zum Prototypenbau
- ✓ Ausbau der Kommunikationskanäle



HIGHLIGHTS

- ✓ Etablierung von Studierendenformaten gemeinsam mit FH Hagenberg (inkl. ECTS Punkten)
- ✓ Erste Maker Education Projekte mit Bildungspartnern
- ✓ Erstes Forschungspaper mit Studierenden gemeinsam mit University of Applied Sciences Upper Austria
- ✓ Junge Forscher entwickeln im Rahmen der „Impact Innovation Weeks“ ein Beatmungsgerät (POLYVENT)





QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Erarbeitung und Implementierung einer ganzheitlichen Prozesslandkarte
- ✓ Einführung eines OKR Systems (Objectives and key results)
- ✓ Professionalisierung und Digitalisierung des Onboarding- und Sicherheitssystems für Member
- ✓ Auswahl qualifizierter Teamleads (Neueinstellungen mittels strukturierter Hearings)
- ✓ Ausbau des internen Coaching- und Weiterbildungsangebotes für Schlüsselkräfte



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Memberoffensive: Steigerung der Auslastung



FEEDBACK TEILNEHMER

Das Angebot an Maschinen ist der Wahnsinn, und alle Leute, die in der GG arbeiten sind so nett, man fühlt sich wirklich wohl!

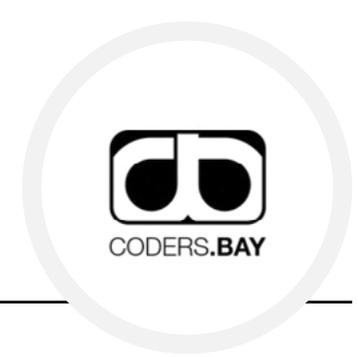
Es ist wirklich toll, dass die GG existiert, und Studenten Zugang zu teuren Maschinen bietet!

*Das Team ist einfach TOP!!
Es herrscht eine wirklich gute Arbeitsatmosphäre, Die Hosts sind kompetent.*



GRAND GARAGE IN ZAHLEN

	Teilnehmer			Mitarbeiter	
	registrierte Mitglieder	aktive Mitglieder	WS TN	Firmenmitgliedschaften	MA
2018/19	342	167	935	6	23 (17)
2019/20	725	320	1.800	11	31 (20,5)
2020/21	997	191	950	11	35 (24)
2021/22	1.000	270	3000	13	(33,4)



KEY FACTS

Start	2020	
Ort	Linz (Österreich)	
Projektleitung	Gerold Hemetsberger, Marion Urbanides (BFI)	
Kooperationspartner	BFI	
Mitarbeiter	Gesamt	8 (+ 10 Freelancer)
	Voll-/Teilzeit	2 6
	VZÄ (Vollzeitäquivalent)	8 (inkl. Freelancer)
	w m d	4 4 0

🌐 codersbay.at

PROJEKTbeschreibung

Grundlegende Programmierkenntnisse werden im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung immer wichtiger.

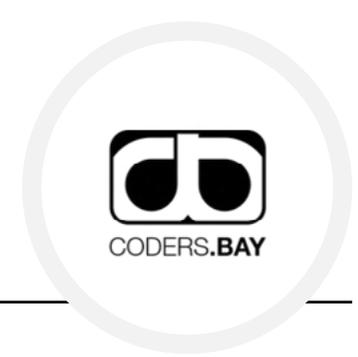
Software-Entwickler und Personen mit soliden Programmierkenntnissen sind am Arbeitsmarkt deshalb gefragter denn je! In den bestehenden Ausbildungsstätten an Universitäten, FHs und in HTLs werden derzeit nicht genügend Personen für den steigenden Bedarf am Arbeitsmarkt ausgebildet. In der CODERS.BAY werden daher für Firmenmitarbeiter als auch Privatpersonen praxis- und projektorientierte Ausbildungstracks zum Einstieg in die Softwareentwicklung oder aber auch zur Erweiterung bereits vorhandener Kenntnisse angeboten.

ZUKUNFTSBILD

Wir sind 2025 als Exzellenzcenter in der Vermittlung von Kompetenzen in Software und Netzwerktechnik mit niederschwelligem Zugang für Erwachsene etabliert und Vorreiter in OÖ.

- ✓ Wir orientieren unsere Angebote stets an den aktuellen digitalen Herausforderungen der Zeit.
- ✓ Wir bilden nach individualisierten pädagogischen Konzepten aus und schaffen eine einzigartige Verbindung zwischen Fachausbildung und Persönlichkeitsentwicklung.
- ✓ Wir sorgen für finanzielle Eigenständigkeit, langfristige Stabilität und Unabhängigkeit. So nutzen wir Synergien mit anderen Projekten des BFI sowie der CAP.future und Future Wings.





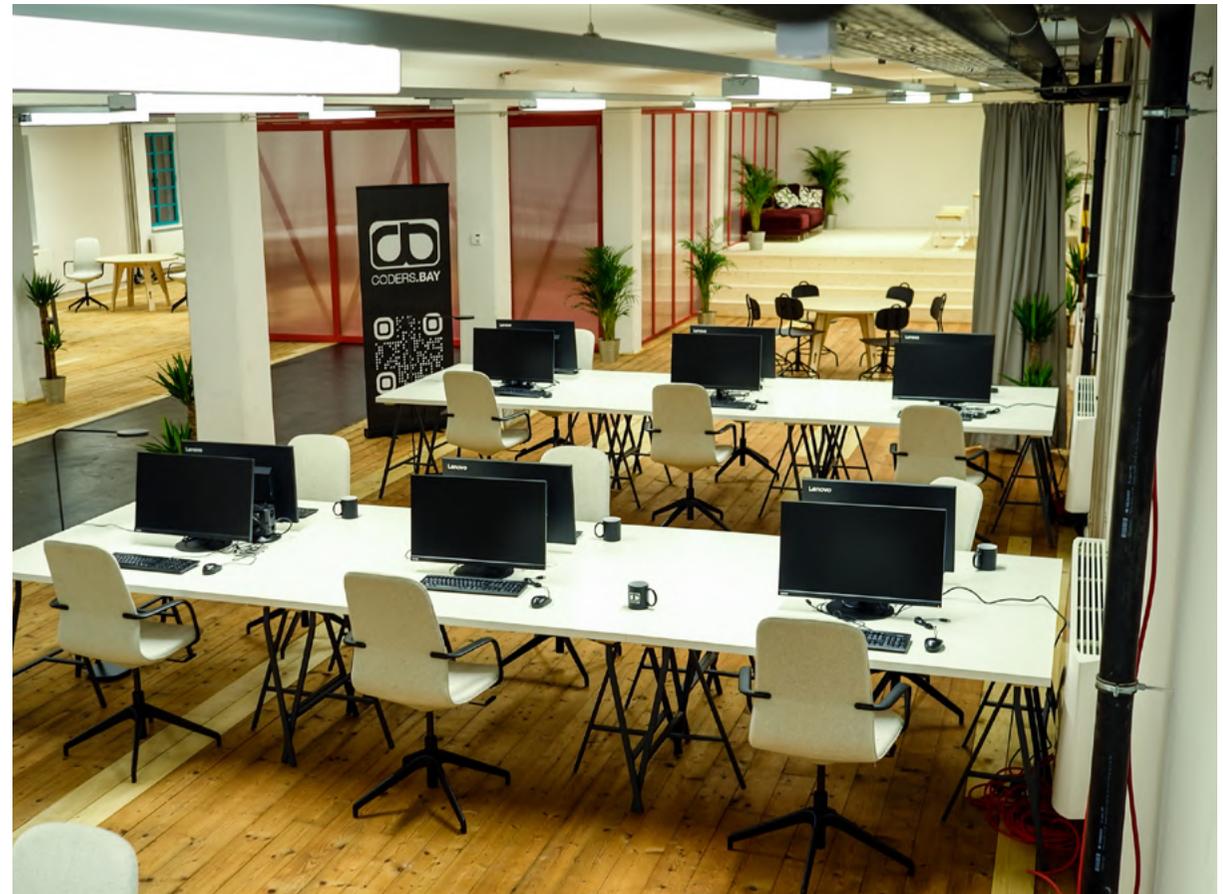
ZIELERREICHUNG 2020/21

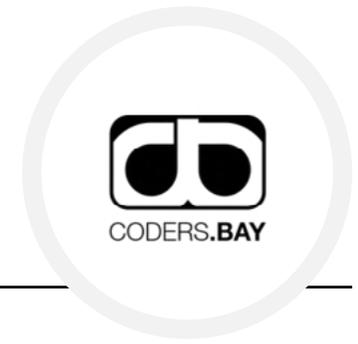
- ✓ Professionalisierung der Ausbildungsformate
- ✓ Ausbau innovativer Ausbildungsformate



HIGHLIGHTS

- ✓ Gewinnung einer neuen, umfangreichen AMS Ausschreibung für Coding Ausbildungen
- ✓ Erarbeitung des SAP-Ausbildungstracks
- ✓ Durchführung eines Coding-Ausbildungstracks für Frauen





QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Regelmäßige Feedbackgespräche mit Trainern
- ✓ Schriftliches Teilnehmer-Feedback im Anschluss an die Ausbildung
- ✓ Etablierung offizieller Zertifikate für Teilnehmende (Bsp. SAP-Zertifikat)
- ✓ Standardisierte Evaluierung seitens AMS



ZIELSETZUNGEN 2021/22

- ✓ Umsetzung und Ausbau der Ausbildungsangebote in Software und Netzwerktechnik, insbesondere Coding, SAP und Cyber Security
- ✓ Weiterentwicklung der Organisation



FEEDBACK TEILNEHMER

*Bootcamp IT Coders.Bay Linz
Tabakfabrik. Eine der genialsten
Einrichtungen, die ich kenne
und wo ich sein darf!*



CODERS.BAY IN ZAHLEN

¹ Personalabwicklung über BFI, daher keine historischen Daten verfügbar

	Teilnehmer	Mitarbeiter		
	Teilnehmer	MA ¹	Freelancer ¹	Gesamt ¹
2018/19*	127	NA	NA	NA
2019/20	285	NA	NA	NA
2020/21	279	8	10	18
2021/22	435	8	14	22



KEY FACTS

Start	März 2021, Eröffnung 30.Sept. 2021
Ort	Linz (Österreich)
Projektleitung	Werner Arrich
Kooperationspartner	Pro Active
nova-zone.eu	

PROJEKTbeschreibung

Die NOVA ZONE ist ein temporärer Lern- und Entwicklungsraum, der das Entdecken neuer Perspektiven und Synergien ermöglicht.

Im Gebäude der GRAND GARAGE in der Linzer Tabakfabrik, bietet die NOVA ZONE auf über 300m² einen Raum für Kreativität & Innovation, in dem alles gedacht, gesagt und ausprobiert werden kann. Dafür werden Innovationsprozesse in Form von Workshops, Tech-Tastings und Wachstums-Impulsen angeboten.

ZUKUNFTSBILD

2030 sind wir das faszinierendste Experimentierlabor für Methoden und Prozesse mit Innovations- und Zukunftsbezug in Österreich. Erfolgreiche technologische und soziale Innovationen starten nachweislich hier.

- ✓ Die besten Organisationen aus Wirtschaft, Kultur und Bildung im deutschsprachigen Raum nutzen das Angebot der NOVA ZONE.
- ✓ Anerkannte Expert:innen und ein breites Netzwerk an kreativen Akteur:innen ermöglichen inspirierenden Austausch und bahnbrechende Neuentwicklungen.
- ✓ Wir sorgen für finanzielle Eigenständigkeit, langfristige Stabilität und Unabhängigkeit. So nutzen wir Synergien mit anderen Projekten der CAP.future und Future Wings





HIGHLIGHTS

- ✓ Design Sprints für TGW Logistics



QUALITÄTSSICHERUNG 2020/21

- ✓ Konzeption und Umsetzung einer umfassenden Kommunikationsstrategie inkl. Contentplan
- ✓ Zusammenarbeit/ Gründungsgemeinschaft mit erfahrenen Facilitatoren (Patrick Rammerstorfer und Katharina Ehrenmüller)
- ✓ Standardisierte Abläufe zur Organisation der Workshops und Veranstaltungen
- ✓ Erstellung eines eigenständigen Außenauftrittes (website, Social Media Kanäle, Designsprache)



GRAND GARAGE IN ZAHLEN

Offizieller Start im Geschäftsjahr 2021/22.
Daher noch keine Zahlen abgebildet.

Kontakt

 KONTAKT

TGW Future Privatstiftung

Ludwig Szinicz Straße 3, 4614 Marchtrenk
T +43 (0)50 486 1850, info@tgw-future.org

TGW FUTURE
PRIVATSTIFTUNG

